

NEWSLETTER OPINIÓN

¿LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES?



Joan Celma
Presidente de OID

Setiembre de 2024

OPINIÓN

¿LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES?

“El problema de nuestro tiempo es que el futuro ya no es lo que era.”

Paul Valery

Los teóricos tradicionales del proceso del cambio, ven en la actualidad el factor que supone la **IA** como un motor de extremas potencialidades, pero también de enormes desafíos.



Estrategias para establecer el cambio en cualquier sistema, organización o servicio, se han articulado estableciendo un profundo análisis y formulando cuatro preguntas clave:

- ⇒ **¿Quién nos apoya?**
- ⇒ **¿A dónde queremos ir?**
- ⇒ **¿Qué motivos tenemos?**
- ⇒ **¿De qué instrumentos disponemos?**

Pero en la actualidad, todo se ve trasmutado por la **Inteligencia Artificial**, un factor que multiplica las posibilidades de la última pregunta: **¿De qué instrumentos disponemos?**

En estos últimos años la irrupción de la IA es un asalto para la mejora y aceleración de los procesos de empresas, organizaciones y sus servicios, un instrumento clave para el óptimo desarrollo de planes y alcance de nuestros objetivos con una trascendente dimensión global:



“La carrera para llevar la inteligencia artificial más allá de los límites actuales está en marcha en la mayor parte del mundo, pero la AI generativa se ha topado con un obstáculo.

Los modelos de IA requieren enormes cantidades de dinero y energía y, a pesar de la publicidad, nadie ha descubierto todavía cómo hacerlos económicamente viables.

Sus innovaciones no solo transformarán la IA. Determinarán qué empresas prevalecerán, si los inversores obtendrán ganancias y qué países tendrán influencia sobre la tecnología”

*Zanny Minton Editora jefe de THE ECONOMIST

El impacto de la IA afecta más allá de organizaciones, instituciones o empresas, ya que aborda en su afectación y uso a diversos cambios en:

Las Personas

Relaciones Interpersonales: La IA puede cambiar la manera en que interactuamos.

Por ejemplo, los asistentes virtuales pueden afectar la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos, para bien o para mal.

El Desarrollo de Habilidades:

La necesidad de entender y trabajar con la IA está impulsando un cambio en las habilidades laborales, promoviendo la educación en tecnología y la adaptación continua.

En Experiencias Cotidianas: La IA está cada vez más presente en actividades diarias, desde recomendaciones de entretenimiento hasta dispositivos de hogar inteligente, influyendo en nuestras rutinas.

En la Salud Mental: Hay un potencial tanto positivo como negativo en el uso de la IA relacionada con la salud mental, desde aplicaciones de bienestar hasta el riesgo de dependencia en dispositivos y plataformas digitales, especialmente en los más jóvenes y vulnerables.

LA IA Y EL DEPORTE

La inteligencia artificial (IA) está transformando el mundo del deporte de múltiples maneras, impactando tanto a las organizaciones como a los individuos.

Aquí hay algunas de las principales áreas donde la IA está influyendo:

Análisis de Rendimiento: Los equipos y atletas utilizan herramientas de IA para analizar el rendimiento en tiempo real. Esto incluye el seguimiento de métricas físicas y tácticas, lo que les permite identificar áreas de mejora y optimizar el entrenamiento.

Scouting y fichajes de deportistas: La IA ayuda en la identificación de talentos, analizando datos de rendimiento de jugadores y atletas en diferentes niveles. Esto permite a los equipos hacer decisiones más informadas sobre a quién fichar o afiliar.

Medicina deportiva y prevención de Lesiones: Algoritmos de IA pueden analizar datos de entrenamiento y biomecánicos para predecir lesiones. Esto ayuda a los equipos a implementar programas de entrenamiento más seguros y personalizados.

Optimización del entretenimiento y aficionados: En deportes con grandes convocatorias, como el fútbol, fútbol americano, béisbol, básquet o Juegos olímpicos, campeonatos del mundo, etc.

La IA se utiliza para crear experiencias más atractivas para los aficionados, con organizaciones abiertas en los eventos, como diversos datos y análisis de jugadas, estadísticas en tiempo real y recomendaciones personalizadas para el contenido del evento o la competición.

Toma de Decisiones y estrategias: Los entrenadores utilizan la IA para simular diferentes estrategias y escenarios en base a datos históricos y escenarios de juego, mejorando la preparación como la toma de decisiones durante el partido o competición.

Transparencia y Justicia: La IA también se utiliza en la revisión de decisiones arbitrales, como en el caso del VAR (Asistente de Árbitro de Video) en el fútbol.

Esto ayuda a mejorar la precisión de las decisiones en tiempo real y a reducir la controversia.

Entrenamiento Personalizado: La IA permite crear planes de entrenamiento simultáneamente adaptados a las necesidades de cada deportista, considerando factores como su condición física, fatiga y objetivos específicos.

Mercadotecnia y Publicidad: Las organizaciones deportivas utilizan la IA para analizar datos de los aficionados y crear campañas de marketing más efectivas y mejor dirigidas, logrando una mejor conexión e incidencia entre con sus públicos.

Salud Mental y Bienestar: La IA puede colaborar en mejorar el bienestar de los deportistas, ofreciendo apoyo en salud mental y gestión del estrés a través de aplicaciones y plataformas digitales.

En resumen, la IA está cambiando la forma en que los deportes son jugados, gestionados y disfrutados, generando un impacto significativo no solo en los resultados, sino también en la experiencia tanto de atletas como de aficionados.

ATENCIÓN A LAS CONSECUENCIAS NEGATIVAS DE LA IA

La aplicación de la **inteligencia artificial (IA)** en la sociedad también puede conllevar una serie de **consecuencias negativas** que es importante considerar. Algunas de las más destacadas pueden ser:

El Desempleo y Desigualdad Económica: La automatización impulsada por la IA puede llevar a la pérdida de empleos en sectores donde se reemplazan trabajadores por máquinas. Esto puede aumentar la desigualdad económica, ya que los trabajadores menos calificados son los más afectados.

Sesgos y Discriminación: Los algoritmos de IA pueden perpetuar y amplificar sesgos existentes si son entrenados con datos que contienen prejuicios históricos. Esto puede dar lugar a decisiones discriminatorias en áreas como la contratación, la justicia penal y la concesión de préstamos.

Invasión de la Privacidad: La IA a menudo requiere grandes cantidades de datos personales para funcionar eficazmente, lo que puede resultar en violaciones de la privacidad y el uso indebido de información sensible.

Falta de Transparencia y Responsabilidad: Muchos sistemas de IA operan como "cajas negras", donde sus decisiones no son fácilmente comprensibles. Esto dificulta la rendición de cuentas cuando la IA comete errores que afectan a las personas.

Dependencia Tecnológica: A medida que la sociedad confía más en la IA, se corre el riesgo de desarrollar una dependencia tecnológica que puede ser problemática en situaciones en las que la tecnología falle o sea inaccesible.

Manipulación y Desinformación: La IA puede ser utilizada para crear contenido falso (como Deepfakes) o para manipular información en redes sociales, lo que puede desestabilizar la confianza pública y socavar la credibilidad y la democracia.

Riesgos de Seguridad: Sistemas de IA mal implementados pueden ser vulnerables a ataques cibernéticos. Además, el uso de IA en áreas como la guerra y la vigilancia plantea cuestiones éticas y de seguridad global.

Deshumanización: La creciente automatización puede llevar a una deshumanización en sectores como la atención al cliente o la atención médica, donde la interacción humana se ve reemplazada por máquinas, lo que puede afectar la calidad del servicio.

Impacto en la Salud Mental: El uso excesivo de tecnologías basadas en IA puede contribuir a problemas de salud mental, especialmente en jóvenes, debido a la presión social y la comparación constante en redes sociales.

Desigualdad en el Acceso a la Tecnología: No toda la sociedad tiene el mismo acceso a la tecnología de IA, lo que puede generar brechas y desigualdades en términos de oportunidades educativas y laborales.

A los interesados en la IA en el deporte y sus organizaciones los días 25 y 26 de este mes de septiembre de 2024, se realiza en **Valencia un Congreso de Gestión Deportiva, organizado por GEPAC, que recoge diversas excelentes intervenciones y ponencias sobre la IA**, para los interesados podéis poneros en contacto en <https://www.gepacv.org>

CONCLUSIÓN

Todas estas consecuencias resaltan la importancia de implementar regulaciones adecuadas y de desarrollar respuestas éticas a los desafíos que la IA presenta para asegurar que su integración en la sociedad sea beneficiosa y equitativa. Actualmente la UE y otros países están procurando legislar leyes y acciones de control y regulación de la IA dadas sus variables no positivas.

El impacto de la inteligencia artificial es complejo y multifacético, afectando a individuos, prácticas, entidades y organizaciones, sociedades, culturas...

Mientras que presenta oportunidades significativas de transformación y de la aplicación mejorada de cambios personales, organizativos y sociales, también plantea desafíos que requieren atención y una gestión cuidadosa para garantizar que sus beneficios sean rentables, accesibles y equitativos para todos.

La inteligencia artificial (IA) representa por tanto una oportunidad única en diversos campos.

Algunas de las oportunidades clave que ofrece la IA incluyen:

Su capacidad para **procesar grandes volúmenes de datos**, aprender patrones y realizar tareas de manera autónoma está transformando industrias como la medicina, la educación, la manufactura y los servicios financieros.

Su **Eficiencia** en la automatización de tareas repetitivas permite a las empresas optimizar recursos y reducir costos.

El **Análisis de datos**: La IA puede analizar datos complejos para encontrar tendencias y hacer predicciones, mejorando la toma de decisiones.

Las **Herramientas de IA** pueden ofrecer experiencias personalizadas a sus usuarios, mejorando la satisfacción y el compromiso de clientes.

La **Inteligencia Artificial** abre la puerta a nuevas soluciones y productos que antes no eran posibles, impulsando la creatividad y la innovación.

Solución a problemas complejos, la IA puede abordar desafíos que requieren una comprensión sofisticada de patrones y variables, como el cambio climático y la sanidad global.

Sin embargo, es importante abordar estas oportunidades con responsabilidad, considerando aspectos éticos, de privacidad y el impacto en el empleo. Con un enfoque adecuado, la inteligencia artificial puede ser una poderosa herramienta que beneficie a la sociedad en su conjunto y a las personas

“Discúlpeme no le había reconocido: he cambiado mucho.”

Oscar Wilde